



Hospice Het Altevweer Assen

Meerjarenbeleidsplan
2026 – 2029

Inhoud

Voorwoord	3
1. Missie, Visie en Kernwaarden	4
2. Terugblik.....	4
3. Zorgkwaliteit.....	5
Gast centraal:	6
Feedback en continu verbeteren:	6
Uitbreiding zorgaanbod:	6
Kwaliteitssystemen en standaarden:	6
4. Vrijwilligersbeleid	6
Werving van nieuwe vrijwilligers:.....	7
Scholing en ontwikkeling:	7
Begeleiding en waardering:.....	7
5. Organisatieontwikkeling.....	7
Duidelijke governance:	8
Scholing in bestuur en leiding:	8
Profielschetsen en werving:.....	8
Teamontwikkeling en interne communicatie:	8
Financiële duurzaamheid:	8
6. Samenwerking.....	9
Regionale en landelijke netwerken:.....	9
Samenwerking met zorgpartners:	9
Gemeenten en voorlichting	9
7. Maatschappelijke trends & innovatie	9
Trends in de samenleving:	10
Innovaties:.....	10
8. Implementatie en Monitoring	10
Jaarlijkse interne evaluatie:	10
Jaarverslag en strategische reflectie:	11
Klankbord en feedback:	11
Externe toetsing:.....	11
Slotwoord:	12

Voorwoord

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan 2026–2029 van Hospice Het Altevweer Assen. Dit plan schetst onze strategische koers voor de komende vier jaar, met als doel het verder verbeteren van de kwaliteit van verzorging van onze gasten, het versterken van onze organisatie en het blijvend inspelen op maatschappelijke veranderingen en wensen van onze gasten en hun naasten.

We kijken met veel trots terug op wat we de afgelopen jaren hebben bereikt. Van het nieuw-, verbouwen, inrichten en het in gebruik nemen van het prachtige pand aan de Ter Aardeweg, met een verdubbeling van het aantal gastenkamers, tot het aantrekken van veel nieuwe vrijwilligers en beroepskrachten.

Dit alles is alleen maar te bereiken door de enthousiaste inzet van al onze vrijwilligers en beroepskrachten op alle facetten en niveaus van de organisatie. De samenwerking die we hierin hebben (en blijven uitbreiden) met al onze ketenpartners en stakeholders is zonder meer positief te noemen.

Uit de positieve reacties van gasten en hun naasten kunnen we alleen maar concluderen dat er veel waardering voor het hospice bestaat. Ook hier zijn we erg trots op.

Dit plan is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de vrijwilligers, de medewerkers en het bestuur. Het is doordrongen van onze kernwaarden en onze gedeelde passie om gasten in de laatste levensfase professionele en liefdevolle zorg te bieden. Samen blijven we ons inzetten om van Hospice Het Altevweer een plek te maken waar warmte, waardigheid en verbondenheid centraal staan.

Mede namens alle vrijwilligers en coördinatoren

Directie en Bestuur – Stichting Hospice het Altevweer Assen

Mieke Damsma, Henco Bekkering, Martijn Oosterheert, Ria Schoenmaker en Roel Schrotenboer.

1. Missie, Visie en Kernwaarden

Missie: Hospice Het Altevweer biedt professionele en liefdevolle palliatieve zorg aan mensen in de laatste fase van hun leven, in een huiselijke en respectvolle omgeving.

Visie: Wij willen bijdragen aan een waardige afronding van het leven. We werken samen met naasten, vrijwilligers en professionals aan de best mogelijke ondersteuning en comfort. We streven naar continu leren en verbeteren op basis van gasttevredenheid, kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid.

Kernwaarden: De volgende kernwaarden vormen het kompas voor al ons handelen en onze besluiten:

- **Respect:** rekening houden met de ander en met zijn gevoelens en meningen
- **Betrokken:** de mate van interesse, toewijding en actieve deelname
- **Empathie:** inleven in gevoelens en gedachten van anderen
- **Samenwerking:** alle betrokkenen werken vanuit dezelfde doelstellingen en afspraken
- **Gastgericht:** inleven in de behoeften en verwachtingen van de gast en daarop inspelen

Deze kernwaarden zijn de uitkomst van een enquête die onder alle vrijwilligers is gehouden. In deze enquête moesten er 5 kernwaarden worden gekozen uit 25 voorgeselecteerde waarden. Door de selectie van de juiste kernwaarden zorgen we voor een gedragen basis waarin er in alle gedingen commitment en consensus bestaat over de waarden die Hospice Het Altevweer hanteert en uitdraagt.

De missie, visie en kernwaarden vormen het fundament van ons beleid. Ze zorgen voor een warme en professionele benadering, waarbij we onze gasten centraal stellen en onze vrijwilligers en medewerkers verbinden in het gezamenlijke streven naar de hoogste kwaliteit van zorg.

2. Terugblik

De afgelopen beleidsperiode (2021–2025) stond in het teken van groei, professionalisering en intensieve samenwerking. We hebben in die jaren onder andere:

- het aantal gastenkamers uitgebreid door middel van nieuwbouw
- meer samengewerkt binnen het netwerk op landelijk, (boven)regionaal en provinciaal niveau
- functies en uren van het hospice-team uitgebreid
- geïnvesteerd in scholing van vrijwilligers en medewerkers
- het hospice nadrukkelijker op de kaart gezet in de regio
- de financiën op orde gebracht en gehouden

Uit zelfevaluaties blijkt dat we veel hebben bereikt, maar ook dat er aandachtspunten zijn gebleven. Met name op het gebied van interne communicatie, teamontwikkeling en digitalisering is verdere verbetering gewenst. Deze inzichten zijn onderdeel van dit meerjarenbeleidsplan 2026–2029.

Interne analyse (SWOT): Ter voorbereiding op dit beleidsplan hebben we een interne SWOT-analyse uitgevoerd. Dit heeft de volgende belangrijke punten opgeleverd:

Sterke punten:

- Toegewijde en betrokken vrijwilligers;
- Een huiselijke, warme sfeer;
- Goede samenwerking met zorgpartners (Icare, huisartsen, ziekenhuis en andere ketenpartners);
- Een sterke reputatie in de regio.

Zwakke punten:

- Behoeftte aan verbetering van onze governance en bestuurlijke structuur;
- Te weinig eenduidige communicatie binnen het team; de neiging van vrijwilligers om soms vanuit de eigen mening te handelen in plaats van vanuit gemeenschappelijke afspraken, protocollen en richtlijnen;
- Nog te weinig structurele aandacht voor rouw- en nazorg voor naasten.

Kansen:

- Verdere digitalisering van processen;
- Intensievere samenwerking in regionale netwerken;
- Uitbreiding van scholing en ontwikkeling voor het team van medewerkers en de vrijwilligers;
- Het onderzoeken van nieuwe inkomstenbronnen (bijvoorbeeld via fondsen of donaties) in nauwe samenwerking met Stichting de Vrienden van Hospice Het Altevweer om financiële duurzaamheid te vergroten;
- Mogelijkheden tot nauwere samenwerking in de regio om gezamenlijk de palliatieve zorg te versterken.

Bedreigingen:

- Een toenemende druk op de zorg (o.a. door hogere zorgvraag en personeelstekorten);
- Vergrijzing die leidt tot complexere zorgvragen;
- Concurrentie van andere zorgaanbieders in de regio;
- Toenemende financiële onzekerheid in de zorgsector, in het bijzonder de niet-structurele financiering vanuit het ministerie van VWS.

Deze terugblik en analyse vormen de basis voor onze strategische keuzes. We bouwen voort op onze sterke punten, pakken onze zwakke punten gericht aan en spelen in op kansen en bedreigingen in onze omgeving.

3. Zorgkwaliteit

Kwaliteit van zorg voor onze gasten staat te allen tijde centraal. In de komende jaren blijven we werken aan het verder verhogen en borgen van de zorgkwaliteit, geïnspireerd door het **Kwaliteitskompas van de VPTZ** (Vereniging Vrijwilligers Palliatieve Terminale Zorg). Dit kompas

biedt thema's en richtlijnen die we systematisch gebruiken om onze kwaliteit te evalueren en te verbeteren.

Gast centraal:

Het hart van het kwaliteitskompas is de gast. We streven ernaar dat elke gast een hoge standaard van zorg en benadering ervaart. Om dit te bereiken maken we de basisbeleving en -benadering van gasten eenduidiger, maar daarnaast hebben we vooral aandacht voor de specifieke wensen en de bij de gast horende zorg. Concreet zullen we onze vrijwilligers extra trainen in gastbenadering en gastvrijheid/gastgerichtheid, zodat iedereen volgens dezelfde liefdevolle en professionele maatstaven handelt. Zo waarborgen we dat ongeacht wie er zorgt, de manier waarop altijd in lijn is met onze waarden en afspraken.

Feedback en continu verbeteren:

We gaan structureel de feedback van gasten en hun naasten verzamelen en verwerken. In 2026 voeren we een jaarlijkse tevredenheidsmeting in, waarbij we actief de ervaringen en suggesties van gasten en families ophalen. De resultaten worden geanalyseerd en omgezet in concrete verbeteracties, zodat verbeterpunten niet blijven liggen maar leiden tot zichtbare kwaliteitsverbetering. Ook tussentijds blijven we laagdrempelig om feedback vragen en deze te bespreken deze in het teamoverleg.

Uitbreiding zorgaanbod:

We verbreden onze aandacht voor rouw- en nazorg. Vanaf 2027 gaan we extra ondersteuning bieden aan naasten na het overlijden van hun geliefde in het hospice. Hiermee spelen we in op een eerder gesignaleerd knelpunt en zorgen we voor een waardige afronding en nazorg, zodat naasten zich gesteund voelen in hun verlies. Dit kan bestaan uit follow-up gesprekken, (reeds bestaande) herinneringsbijeenkomsten of het actief toeleiden naar rouwondersteuning in de regio.

Kwaliteitssystemen en standaarden:

In 2026 voeren we het digitale Kwaliteitshandboek in (ontwikkeld binnen de VPTZ in een intensieve samenwerking met leden waaronder Hospice Het Altevweer). Hierin leggen we al onze protocollen, richtlijnen en best practices vast op een centraal toegankelijke manier. Dit handboek helpt ons om consistent te werken, nieuwe vrijwilligers en medewerkers sneller in te werken en altijd up-to-date te zijn met de laatste inzichten en vereisten. Daarnaast blijven we voldoen aan de VPTZ-lidmaatschapscriteria en andere relevante kwaliteitsstandaarden. Het continu werken met het VPTZ Kwaliteitskompas en het naleven van deze criteria houdt ons scherp en helpt om de kwaliteit van zorg op hoog niveau te houden en te waarborgen.

4. Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligers vormen het kloppend hart van Hospice Het Altevweer. Hun betrokkenheid, warmte en inzet maken het verschil in de dagelijkse zorg. In de periode 2026–2029 leggen we extra nadruk

op het werven, behouden en ondersteunen van onze vrijwilligers, zodat zij met plezier en toewijding hun waardevolle werk kunnen blijven doen.

Werving van nieuwe vrijwilligers:

Via lokale en regionale netwerken, door het verantwoorde gebruik van sociale media en samenwerkingen met bijvoorbeeld verenigingen, onderwijs, kerken, benaderen we potentiële nieuwe vrijwilligers. We benadrukken de betekenisvolle voldoening die hospicewerk biedt en proberen diverse groepen aan te spreken, zodat we een brede en stabiele vrijwilligersbasis opbouwen. Daarnaast streven we naar diversiteit bij het werven van nieuwe vrijwilligers.

Scholing en ontwikkeling:

We organiseren scholingsdagen (in samenwerking met VPTZ en Palliatief Netwerk) voor alle vrijwilligers, het team en de bestuursleden. Tijdens deze bijeenkomsten bieden we training en bijscholing over relevante onderwerpen, zoals bijvoorbeeld omgang met dementie, communicatieve vaardigheden, zelfzorg voor vrijwilligers, of updates in palliatieve zorg. Hierdoor blijven de vrijwilligers deskundig, zelfverzekerd en gemotiveerd. Bovendien creëren deze dagen een moment van ontmoeting en teambuilding, wat bijdraagt aan de onderlinge verbondenheid.

Begeleiding en waardering:

We zorgen voor goede begeleiding van onze vrijwilligers door de coördinatoren. Vrijwilligers kunnen altijd met vragen of zorgen terecht en krijgen regelmatig waardering en feedback voor hun werk. We blijven investeren in een cultuur waarin vrijwilligers zich gehoord en gewaardeerd voelen. Kleine attenties, het vieren van successen of jubilea en het structureel ophalen van vrijwilligersfeedback (bijvoorbeeld via een klankbordgroep of evaluatiegesprekken) horen hierbij. Ons vrijwilligersbeleid is erop gericht dat iedereen met voldoening zijn/haar rol kan vervullen en zich blijvend verbonden voelt met het hospice.

Mede door deze inzet hopen we onze huidige vrijwilligers te behouden én nieuwe gemotiveerde mensen aan te trekken. Zo borgen we de continuïteit van de zorg en zorgen we dat de werkdruk per vrijwilliger acceptabel is en blijft. Uiteindelijk komt dit ten goede aan de kwaliteit van de zorg voor onze gasten en hun aanverwanten.

5. Organisatieontwikkeling

Om uitstekende zorg te leveren, moeten we ook onze organisatie zelf blijven ontwikkelen. Professionalisering van bestuur, coördinatie en interne samenwerking staat in deze beleidsperiode hoog op de agenda. We streven naar een organisatiecultuur die open, lerend en duidelijk is voor iedereen. De volgende acties zijn speerpunten voor onze organisatieontwikkeling:

Duidelijke governance:

Er zijn meerdere stichtingen betrokken bij het besturen van Hospice het Altevweer. Iedere partij heeft heldere verantwoordelijkheden en bevoegdheden, dit komt ten goede aan de dagelijkse gang van zaken in het hospice.

Scholing in bestuur en leiding:

We investeren in scholing voor bestuur, directeur en coördinatoren op het gebied van governance, besturen en managen. Door trainingen en workshops blijven zij op de hoogte van goede bestuurspraktijken in de hospice-/zorgsector. Dit versterkt het bestuurlijk handelen en het goed aansturen van de organisatie en daarmee de continuïteit.

Profielschetsen en werving:

We stellen duidelijke profielschetsen op voor toekomstige bestuursleden en sleutelposities binnen de organisatie. Op die manier zorgen we bij vervanging of uitbreiding voor de juiste persoon op de juiste plek, met de benodigde expertise en affiniteit. Bij het werven van nieuwe bestuursleden en coördinatoren zullen we actief zoeken naar diversiteit in achtergrond en deskundigheid om het team en het hospice te versterken.

Teamontwikkeling en interne communicatie:

We organiseren regelmatig themabijeenkomsten voor alle vrijwilligers en de medewerkers. Dit bevordert de professionele samenwerking, teamgeest én een eenduidige interne communicatie. Door met elkaar in gesprek te blijven over casuïstiek, ervaringen en verbeteringen, leren we continu van elkaar en werken we als één hecht team volgens dezelfde uitgangspunten. Hiermee pakken we de gesignaleerde behoefte aan meer uniforme communicatie en afstemming aan.

Financiële duurzaamheid:

Om onze financiële basis sterk te houden, onderzoeken we de mogelijkheden van een "derde geldstroom" naast bestaande subsidies en donaties. Dit kan inhouden dat we in overleg met stichting Vrienden van Hospice Het Altevweer actief op zoek gaan naar extra fondsen, sponsors of andere inkomstenbronnen. Het doel is om financiële onzekerheden in de toekomst op te vangen en ruimte te creëren voor innovaties of onverwachte uitgaven, zodat de zorg aan onze gasten nooit in het gedrang komt. De opbouw van een maatschappelijk gewenste en verantwoorde reserve is daarin één van de doelen.

Met deze maatregelen versterken we de fundamenten van onze organisatie. We ondersteunen onze vrijwilligers en medewerkers beter, zorgen voor een heldere structuur en houden de organisatie wendbaar en toekomstbestendig. Zo creëren we een omgeving waarin iedereen optimaal kan bijdragen aan de zorg voor onze gasten.

6. Samenwerking

Hospice Het Altevweer staat niet op zichzelf; het hospice maakt deel uit van een groter zorgnetwerk in de gemeenten in Drenthe. Samenwerking met anderen is essentieel om palliatieve zorg van hoge kwaliteit en continuïteit te bieden. In de komende jaren zetten we sterk in op het onderhouden en uitbouwen van onze samenwerkingsrelaties. Ook staan we open ten aanzien van nieuwe initiatieven voor het uitbreiden van de hospice zorg in de regio.

Regionale en landelijke netwerken:

We blijven actief participeren in zowel regionale als landelijke overleggen en netwerken op het gebied van palliatieve terminale zorg. Door kennisdeling en afstemming binnen de VPTZ-vereniging en hospicenetwerken zoals Palliatieve Zorg Drenthe en Steenwijkerland en het Consortium Ligare zorgen we dat we op de hoogte blijven van ontwikkelingen, van elkaar leren en gezamenlijk optrekken bij nieuwe initiatieven. Dit helpt ons om strategisch en tactisch goed ingebed te zijn in het zorglandschap.

Samenwerking met zorgpartners:

Onze goede samenwerking met thuiszorgorganisatie Icare, huisartsen, ziekenhuizen en andere ketenpartners zetten we voort en versterken we verder. We maken duidelijke samenwerkingsafspraken over bijvoorbeeld de overdracht van cliënten, medische ondersteuning en crisissituaties, zodat de zorg naadloos aansluit. Door regelmatige afstemming met deze partners kunnen we sneller inspelen op complexe zorgvragen en elkaar ondersteunen waar nodig.

Gemeenten en voorlichting

We werken samen met alle gemeenten in Drenthe om hospicezorg bekender en toegankelijker te maken. Dit houdt in dat we contacten onderhouden met gemeenten, welzijnsorganisaties en relevante initiatieven in de regio. Waar mogelijk organiseren of sluiten we aan bij voorlichtingsbijeenkomsten en evenementen rondom palliatieve zorg. Door voldoende zichtbaar en benaderbaar te zijn, verlagen we de drempels voor mensen om tijdig gebruik te maken van hospicezorg of vrijwilligerswerk te overwegen.

Door op al deze fronten samen te werken, staan we sterker. We zien onze partners als onmisbare schakels in de zorg voor onze gasten. Vertrouwen, duidelijke communicatie en een gedeelde visie op palliatieve zorg kenmerken onze benadering van samenwerking. Zo creëren we samen een netwerk waarin de patiënt/gast en diens naasten centraal staan en waarin iedereen vanuit zijn eigen rol bijdraagt aan een waardig levenseinde.

7. Maatschappelijke trends & innovatie

We leven in een dynamische samenleving. Ontwikkelingen zoals de vergrijzing, technologische innovaties en veranderende verwachtingen van zorgvragers beïnvloeden ook de manier waarop

hospicezorg vorm moet worden gegeven. Hospice Het Altevweer wil proactief inspelen op relevante **maatschappelijke trends** en blijft openstaan voor **innovatie** om de zorg aan onze gasten continu te verbeteren.

Trends in de samenleving:

De komende jaren neemt de vergrijzing toe, waardoor het aantal mensen met complexe zorgvragen in de laatste levensfase toeneemt. Ook is er een groeiende behoefte aan palliatieve zorg in de eigen omgeving of buurt (bijna thuis huis). Tegelijkertijd is er sprake van krapte op de arbeidsmarkt in de zorg en neemt de druk op vrijwilligers toe. Daarnaast brengen digitalisering en veranderende verwachtingen bij naasten nieuwe uitdagingen en kansen met zich mee – bijvoorbeeld rond communicatie (men verwacht sneller informatie) en inzage in zorggegevens. Dit alles met voldoende aandacht en waarborg voor de bescherming van persoonlijke gegevens. Al deze ontwikkelingen vragen om een flexibele en proactieve houding van ons hospice.

Innovaties:

Een belangrijk speerpunt is digitalisering: we omarmen nieuwe digitale hulpmiddelen om de zorg efficiënter en toegankelijker te maken. Zo voeren we per 2026 een digitaal gastendossier in dat door vrijwilligers en medewerkers gebruikt kan worden voor actuele informatie-uitwisseling over de gasten, uiteraard met respect voor privacy en veiligheid. Ook zorgen we voor veilige e-mailcommunicatie en een gebruiksvriendelijk plansysteem voor roosters en afspraken. Daarnaast actualiseren we onze website en zetten we sociale media actiever in, zodat informatie over ons hospice en ons zorgaanbod helder, toegankelijk en actueel is voor iedereen. Hiermee vergroten we onze zichtbaarheid en sluiten we aan bij de eigentijdse verwachtingen van naasten die online informatie zoeken.

Door continu te innoveren en alert te zijn op maatschappelijke veranderingen zorgen we dat Hospice Het Altevweer een vooruitstrevende organisatie blijft. We evalueren nieuwe ontwikkelingen steeds op de meerwaarde voor onze zorg. Onze open houding ten aanzien van verandering maakt dat we tijdig kunnen bijsturen en nieuwe ideeën kunnen omarmen, altijd met behoud van onze eigenheid en warme sfeer. Zo blijven we ook in een veranderende wereld trouw aan onze missie, visie en kernwaarden en blijven we hoogwaardige zorg bieden.

8. Implementatie en Monitoring

Een plan is pas waardevol als het ook daadwerkelijk wordt uitgevoerd en nageleefd. Daarom besteden we expliciet aandacht aan de implementatie, monitoring en evaluatie van dit meerjarenbeleid. We zullen de voortgang van de strategische doelen nauwgezet volgen en waar nodig bijsturen. Enkele concrete afspraken die we hierover maken:

Jaarlijkse interne evaluatie:

Elk jaar zullen we intern de balans opmaken aan de hand van het VPTZ Kwaliteitskompas. We toetsen per kwaliteitsonderwerp hoe we ervoor staan en formuleren bijstellingen of

verbeteracties voor het komende jaar. Deze zelfevaluatie geeft inzicht in onze vorderingen en knelpunten op alle strategische thema's.

Jaarverslag en strategische reflectie:

We brengen jaarlijks een verslag uit waarin we ook expliciet reflecteren op de voortgang van de strategische doelen uit dit beleidsplan. In het jaarverslag leggen we verantwoording af aan stakeholders (zoals donateurs, gemeenten en de vereniging VPTZ) en belangstellenden over wat er is bereikt en welke stappen nog open staan. Dit houdt ons scherp en zorgt voor transparantie.

Klankbord en feedback:

We organiseren geregeld overlegmomenten met vertegenwoordigers van al onze stakeholdergroepen – vrijwilligers, zorgmedewerkers, de huisartsen en verpleegkundig specialisten, naasten van (oud-)gasten en ketenpartners. In deze klankbordbijeenkomsten bespreken we hoe het gaat, halen we signalen en ideeën op en betrekken we onze achterban actief bij het verbeteren van onze hospicezorg.

Externe toetsing:

Hospice Het Altevweer is lid van de landelijke koepel Vrijwilligers Palliatieve Terminale Zorg Nederland. Begin 2025 voldeden we als hospice aan de hieronder gestelde 10 lidmaatschapscriteria:

- U verzamelt structureel feedback van cliënten en naasten en geeft concreet aan wat daarmee gedaan wordt.
- U biedt iedereen in uw organisatie de mogelijkheid om te leren en te ontwikkelen. U draagt zorg voor een introductieprogramma - bestaande uit de onderdelen zelfstudie, introductietraining en inwerkperiode - voor vrijwilligers die directe zorg verlenen aan cliënten/gasten.
- U werkt jaarlijks u aan een aantal, door u zelf vooraf bepaalde kwaliteitsthema's.
- U neemt deel aan Het Lerend Netwerk VPTZ Nederland.
- U neemt deel aan de jaarlijkse registratierapportage VPTZ.
- U draagt het lidmaatschap uit door naam en logo van VPTZ Nederland actief te gebruiken.
- U neemt deel aan het netwerk palliatieve zorg en zoekt actieve samenwerking met (keten)partners in de regio, en maakt hierover afspraken met elkaar.
- U voldoet aan de administratieve en juridische voorwaarden voor lidmaatschap conform de statuten van VPTZ Nederland.
- U draagt zorg voor een laagdrempelige klachtafhandeling voor cliënten/naasten of (vrijwillige) medewerkers. En u geeft aan wat er met eventuele klachten gedaan wordt.

De directeur en de coördinatoren zijn tezamen met het bestuur verantwoordelijk voor de dagelijkse uitvoering van dit beleidsplan. Het bestuur bewaakt op hoofdlijnen de voortgang en grijpt in als doelstellingen in gevaar dreigen te komen. Waar nodig passen we plannen, of de prioritering van deze plannen, aan op basis van wat monitoring en evaluaties ons leren – het beleid is geen statisch document, maar een kompas dat we bijstellen op basis van ervaring en veranderende omstandigheden.

Slotwoord:

Met dit meerjarenbeleidsplan hebben we vertrouwen in de toekomst van Hospice Het Alteveer Assen. We gaan de jaren 2026–2029 in met een helder beeld van onze doelen en de stappen om die te bereiken. Belangrijker nog: we doen dit samen. Samen met onze bevlogen vrijwilligers, deskundige medewerkers, betrokken bestuur en waardevolle partners. In verbondenheid en met warmte zetten we ons in voor wat écht telt: onze gasten en hun naasten ondersteuning bieden bij een waardig en betekenisvol einde van het leven. Samen maken we het verschil.